

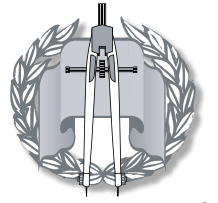
FranchiseArkitekt®

FRANCHISEPROJEKTET

EN KORT PRESENTATION

FÖR DJUPARE STUDIER,
LÄS FRANCHISEPRAKTIKAN

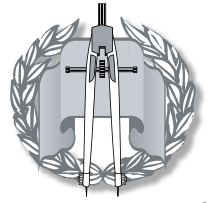
INGRESS



FranchiseArkitekt®

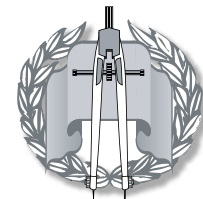
- Bygger man en franchisekedja på rätt sätt så kan kedjan bli en bra affär för både franchisetagare och franchisegivare under lång tid – kanske flera generationer. Men bygger man på fel sätt så får man förr eller senare en missväxt som leder till att affären får läggas i träda.
- Här beskrivs de förberedelser som man bör göra innan man expanderar med franchising.
- Genom att kombinera din kunskap om ditt affärskoncept och marknad med vår kompetens i hur man bygger en franchise så får man ett väl fungerande franchisekoncept.
- Denna snabbguide ska på ett översiktligt sätt beskriva vilka moment ett franchiseprojekt bör innehålla.

INNEHÅLL



FranchiseArkitekt®

- Strategiska Beslut
- Franchiseprospekt
- Samarbete, Ekonomi, Know-how
- Affärsplan
- Avtal



FranchiseArkitekt®

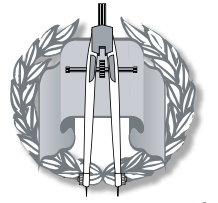
STRATEGISKA BESLUT

Konceptets viktigaste delar ligger som grund för projektet

EXEMPEL PÅ BESLUT

- Bolagsstruktur
- Ägarskapet av de immateriella tillgångarna
- Marknadsindelning

FRANCHISEPROSPEKTET

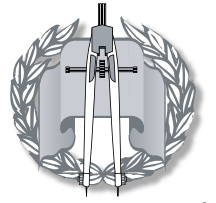


FranchiseArkitekt®

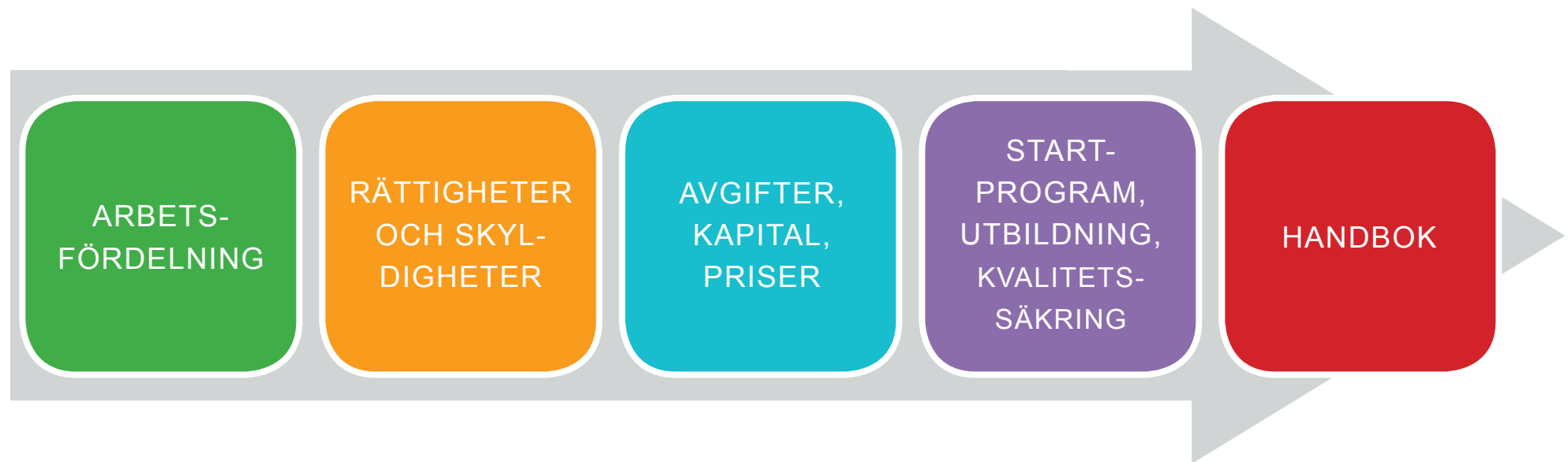
- Syftet är att beskriva den verksamhet som skall på franchise
- Kräver eftertanke
- Dokumentet skall ge läsaren en god uppfattning om konceptet
- Skall uppfylla kraven i Lag om franchisegivares informationsskyldighet

Jämför
Emissions-
prospekt

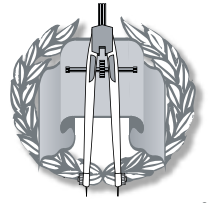
SAMARBETE, EKONOMI, KNOW-HOW



FranchiseArkitekt®

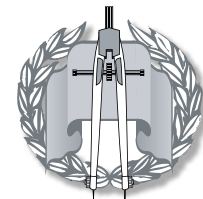


FRANCHISEAVTALET BALANS MELLAN SKYDD OCH SÄLJBARHET



FranchiseArkitekt®

- Samarbete under lång tid
- Rimlighet
- Skydd för FG
- Skydd för FT
- Stort beslut för båda
- Avtalet är också ett säljdokument

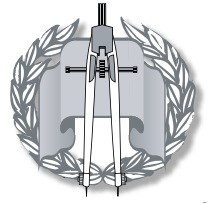


FranchiseArkitekt®

AFFÄRSPLAN FÖR FRANCHISING

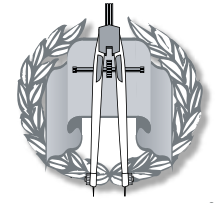
- Typer av franchisetagare
- Kravprofil på franchisetagare
- Etableringsplan
- Marknadsindelning
- Rekryterings-processen

STARTPROGRAM FÖR FRANCHISETAGARE



FranchiseArkitekt®

- Bolagsbildning etc
- Finansiering
- Branschutbildning
- Konzeptutbildning
- Initial handlingsplan
- Initial marknadsföring
- Personal
- Grand Opening



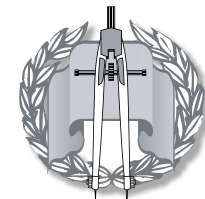
FranchiseArkitekt®

KVALITETSKONTROLL

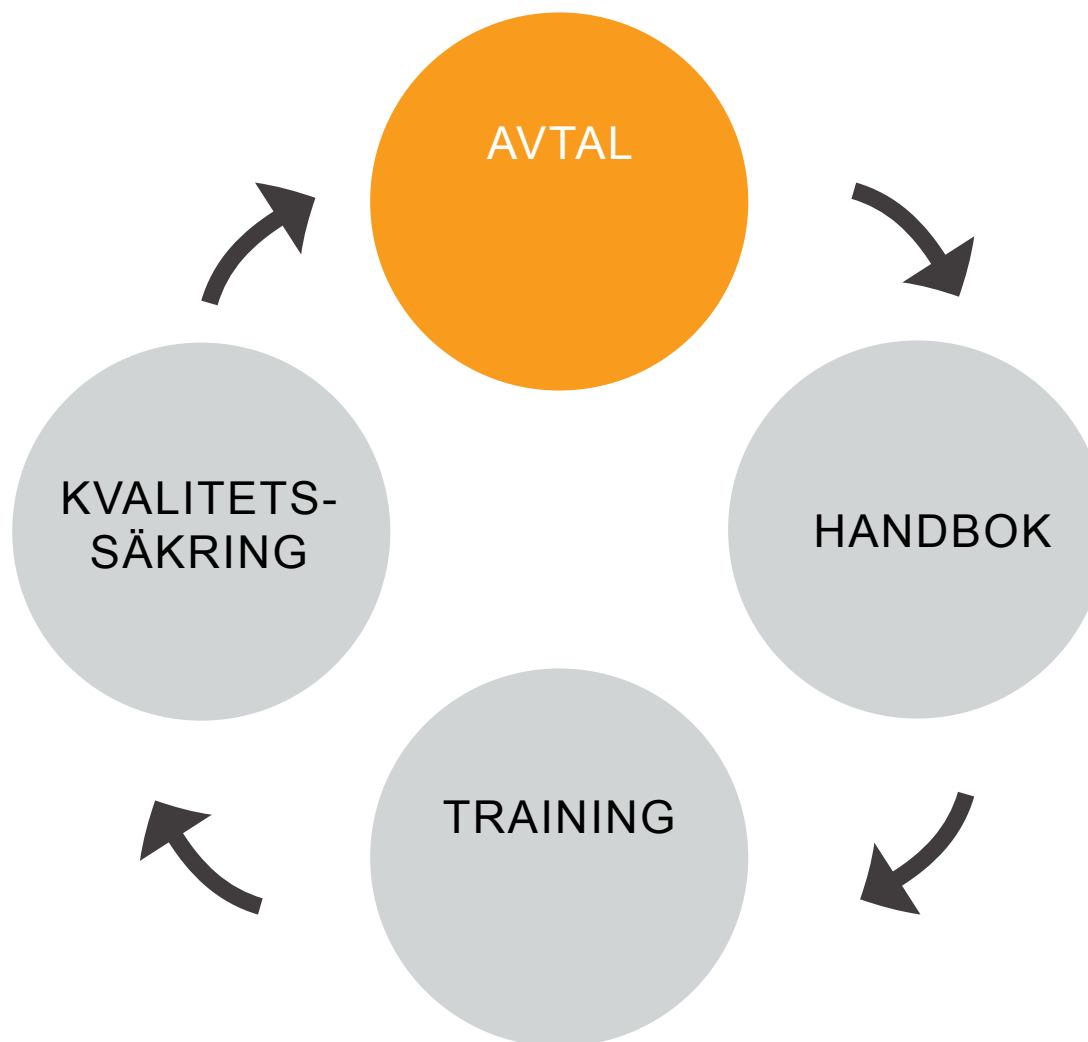
- Täta ekonomiska rapporter särskilt i början
- Försäljningen kräver noggrann uppföljning

- Konzeptrevision
- Mystery Shopper
- Åtgärdsplaner
- Poängsystem
- Avtalsbrott - godkänd - expansionsklar

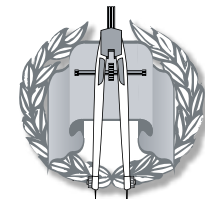
FRANCHISE KVARTETTEN



FranchiseArkitekt®



PROJEKTMODELL



FranchiseArkitekt®

